

Paris, France; 6 avril 2005
Manager-Pro confie à Memsoft
la commercialisation de BusiPlan en France



Manager-Pro, éditeur de BusiPlan, logiciel d'aide à l'élaboration des business plans, annonce avoir conclu avec Memsoft éditeur de logiciels de gestion depuis 1984, un accord exclusif d'édition de son produit en France. Cet accord a permis une baisse importante du prix de BusiPlan et va accroître significativement sa visibilité.

Important éditeur d'outils de gestion depuis 1984 proposant aujourd'hui OXYGENE, une gamme complète de logiciels (comptabilité, gestion commerciale, gestion d'affaires, CRM, etc.), Memsoft a manifesté un vif intérêt pour le logiciel BusiPlan et a souhaité l'intégrer dans son offre.

Manager-Pro, jeune société créée en septembre 2004 par deux ingénieurs consultants sur la base de leur expertise terrain était à la recherche pour son premier produit BusiPlan de nouveaux vecteurs de commercialisation.

Un accord exclusif pour la France a été conclu entre les deux partenaires. Compte tenu des moyens techniques et commerciaux de Memsoft, et dans un souci d'harmonisation des politiques tarifaires, le prix de BusiPlan Professional a été ramené à cette occasion de 450 à 99 € HT.

A propos de Manager-Pro

Créé par des consultants rompus à la conduite de projet dans les entreprises, Manager-Pro a pour vocation le développement et la commercialisation d'outils adressant spécifiquement les besoins des managers en termes de pilotage et de management dans des domaines à forts enjeux stratégiques et économiques.

Fondateur de Manager-Pro, expert reconnu en management, Serge Vuillod a construit son expertise sur la base de méthodologies éprouvées. Il a personnellement assisté plus de 50 entreprises dans leurs projets, conduit plus de 100 actions de progrès, formé 90 consultants.

Site WEB : <http://www.manager-pro.com>

A propos de BusiPlan

BusiPlan est un logiciel permettant aux entrepreneurs de formaliser et tester leurs stratégies d'entreprise et modèles économiques associés selon une démarche structurée selon 4 axes :

- le projet d'entreprise (définition du projet, l'entreprise, les acteurs clefs, les produits et services)
- l'analyse stratégique (marché, concurrents, positionnement, orientations)
- le dispositif opérationnel (processus opérationnels, plans d'activités, budgets, plan d'action)
- le plan financier (rentabilité, trésorerie prévisionnelle, analyse économique)

De nombreux outils d'aide à la décision et automatismes permettent d'accompagner efficacement la démarche de l'entrepreneur à chaque étape de création du Business Plan.

Lien web : <http://www.manager-pro.com/produits/busiplan-fonctionnalites.htm>

Contact presse

- Serge Vuillod, dirigeant de Manager-Pro
- serge.vuillod@manager-pro.com
- Téléphone : 01 42 74 60 90 – Direct : 06 21 09 30 60
- Adresse : 22, rue de la Reynie 75004 PARIS
- Site : <http://www.manager-pro.com>
- Espace presse : <http://www.manager-pro.com/presse>